

Beleidsplan Stichting Bijzonder Welkom Maaltijd Ede

Inleiding: missie, visie en strategie

Stichting Bijzonder Welkom Maaltijd Ede (hierna: Bijzonder Welkom) is opgericht met het volgende doel:

Het getuigen van Jezus Christus in woord en daad met maaltijdbijeenkomsten, christelijke vieringen en andere activiteiten;

En mensen in Ede en omgeving, in het bijzonder zij die sociaal-maatschappelijk kwetsbaar zijn, laten zien en ervaren dat God van hen houdt en een relatie met hen wil;

En het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

(bron: Akte van oprichting, d.d. 2-4-2019)

Om dit doel te bereiken, houdt Bijzonder Welkom elke twee weken op dinsdagavond in de oneven kalenderweken een maaltijd in De Schenkerij van kinderboerderij De Proosdij in Ede. Aansluitend vindt er een dienst plaats, een christelijke viering.

We willen dat mensen die het op welke manier dan ook zwaarder hebben in de gemeente Ede, ontmoeting met elkaar hebben en zich geliefd en gewaardeerd voelen. We willen hierbij laten zien dat God van alle mensen houdt en dat wie je ook bent je welkom bent om aan te schuiven bij de maaltijd. Zonder oordeel of zonder voorwaarden. Waarbij we elkaar respecteren en niet over elkaars grenzen gaan.

Daarom organiseren we deze maaltijdbijeenkomsten zo laagdrempelig mogelijk: bezoekers hoeven niet te reserveren en mogen gratis mee-eten. Ook is het mogelijk alleen mee te eten zonder de christelijke viering bij te wonen.

Op dit moment is er een kernteam van drie personen, aangevuld met ca. 10 vrijwilligers die tweewekelijks de maaltijd en de dienst verzorgen. Er komen momenteel zo'n 35 à 40 bezoekers per avond. De kosten worden gedekt door financiële donaties en door giften in natura (o.a. vlees voor de maaltijden).

Er is een flinke groep mensen in Ede en omgeving die valt binnen de doelstelling van Bijzonder Welkom: mensen die behoefte hebben aan een activiteit, ontmoeting, een luisterend oor, een (gratis) maaltijd zodat ze zelf niet hoeven te koken etc. Dat Bijzonder Welkom in een behoefte voorziet, is duidelijk en biedt kansen.

De doelgroep is (digitaal) minder goed bereikbaar: veel bezoekers horen uitsluitend via mond-tot-mondreclame dat Bijzonder Welkom er is en wanneer de maaltijd is. De lastige bereikbaarheid van de doelgroep is eigenlijk de voornaamste bedreiging voor (groei van) de maaltijdbijeenkomsten.

SWOT-analyse

De **kracht** van Bijzonder Welkom is het compacte, toegewijde team dat onderling en met het bestuur korte lijnen heeft en daarbij wendbaar en efficiënt werkt. Ook qua kosten is de stichting zeer efficiënt: de uitgaven aan overhead zijn zeer laag: eigenlijk zijn alleen de kosten van de website en de zakelijke rekening indirecte kosten; alle overige uitgaven voor huur, eten, muziekapparatuur, presentjes voor de bezoekers e.d. dragen rechtstreeks bij aan de maaltijdbijeenkomsten en overige activiteiten ten behoeve van de doelgroep. Dit zijn de directe kosten.

Een tweede kracht is de gestaag gegroeide bekendheid van Bijzonder Welkom, het gegroeide aantal bezoekers en het groeiende aantal mensen en organisaties dat Bijzonder Welkom een

warm hart toedraagt en wil doneren. In 2024 en 2025 hebben we het Edese fonds Idee in Uitvoering aangeschreven voor de kerstmaaltijd en beide keren heeft Bijzonder Welkom een gift van hen ontvangen. Sinds Bijzonder Welkom de ANBI-status heeft, is er een algemene stijgende lijn te zien in de giften, hoewel deze wel fluctueren per jaar.

De **zwakte** van Bijzonder Welkom is de beperkte omvang van het team: als iedereen gezond en beschikbaar is, zijn de werkzaamheden prima met drie kernteamleden en een tiental vrijwilligers uit te voeren. Echter, zodra mensen om gezondheidsredenen of anderszins (moeten) stoppen, legt dat direct een grotere druk op de rest van het team.

Een tweede zwakte is het geringe aantal vaste donateurs op dit moment: gezien de beperkte kosten en de financiële buffer die afgelopen jaren is opgebouwd redt Bijzonder Welkom het financieel ruim voldoende, maar zodra er een of meer vaste donateurs zouden afvallen, komt dit onder druk te staan. Wel hebben we dan voldoende mogelijkheden om de kosten te verminderen, bijvoorbeeld bij de kerstmaaltijd of het kerstpakket.

Samenvatting SWOT-analyse:

- Kans: grote (potentiële) doelgroep en potentiële donateurs;
- Bedreiging: bereikbaarheid van de doelgroep;
- Kracht: toegewijd team en een kostendekkend programma (lage kosten, trouwe donateurs); sponsors 's Heeren Loo (zaalhuur), ACMA, PLUS, David Webdesign;
- Zwakte: klein team van vrijwilligers en donateurs, wat kwetsbaar is als er iemand uitvalt.

Termijn van dit beleidsplan

Dit beleidsplan is opgesteld in juni 2026 en geldig tot eind 2029. Tussentijdse actualisatie is te lezen in het jaarplan, dat onderdeel uitmaakt van het jaarverslag.

Strategische doelstelling en aanpak

Onze ambitie is dat meer mensen de weg naar deze plaats weten te vinden. Dit doen we door de bezoekers aan te moedigen anderen mee te nemen en door te netwerken in het 'maatschappelijke middenveld' van Ede en omgeving (denk hierbij aan de Brinkstraatkerk in Bennekom, de Meet-Inn, streetpastor Max, Netwerk Dien je Stad etc.).

We namen deel aan het Maatschappelijk Netwerk Ede (waar we organisatoren van andere maatschappelijke projecten ontmoeten), maar de gevraagde tijdsinvestering en de lidmaatschapskosten leverden te weinig op, waardoor we hiermee gestopt zijn.

We willen niet koste wat het kost uitgroeien tot een groot project, want we willen iedereen persoonlijk kunnen spreken. Het eerste streven is om door te groeien naar gemiddeld circa 50 bezoekers per maaltijdbijeenkomst, waarvan er ca. 25 à 30 blijven voor de dienst (viering) die we aansluitend houden. Dit aantal van 50 is gebaseerd op de capaciteit van de huidige locatie waar we samenkomen (eetzaal en keuken).

Verder doorgroeien behoort in principe tot de mogelijkheden maar betekent ook dat we (op termijn) naar een andere locatie moeten verhuizen, die waarschijnlijk substantieel hogere kosten qua huur met zich meebrengt. Dit betekent dat de (structurele) inkomsten mee moeten groeien, naast het aantal vrijwilligers om alle taken uit te voeren.

Daarom zijn we nu aan het uitbouwen en werven we vrijwilligers. Dit maakt dat ook als er iemand ziek is het toch door kan gaan en de werkzaamheden minder belastend zijn voor de teamleden.

Activiteiten van de organisatie en planning

Om te groeien, zijn er dus drie dingen nodig:

1. Een groter team (kernteam en de groep vrijwilligers daaromheen);
2. Grotere bekendheid (onder de doelgroep en verwijzers);
3. Meer donateurs (om te voorzien in de stijgende kosten).

Ad 1:

Er is nauwere samenwerking tussen bestuur en kernteam, wat extra slagkracht biedt om vrijwilligers te werven. Dit heeft in 2026 geleid tot een nieuwe kok erbij. Daarnaast blijven we zoeken naar extra vrijwilligers. De ervaring leert dat leden uit het kernteam het beste geworven kunnen worden uit het vrijwilligersteam: deze mensen kennen we, zij weten wat het werk inhoudt en ze passen binnen de vrijwilligersorganisatie.

Ad 2:

De bekendheid neemt gestaag toe, ook onder kerken. Veel bezoekers zijn via een andere bezoeker bij Bijzonder Welkom terechtgekomen. Tegelijkertijd kunnen we hierop nog meer actie ondernemen als team. Persoonlijke contacten en mond-tot-mondreclame werken beter dan advertenties in de krant, leert de ervaring. Zo kunnen we mensen die tot de doelgroep behoren laten weten dat ze bij ons terecht kunnen voor een gratis maaltijd.

Ad 3:

Bijzonder Welkom heeft sinds 2022 de ANBI-status en sinds 2025 een donatiefunctie op de nieuwe website. Op dit moment is er geen specifieke nieuwe doelstelling qua financiën.

Bovenstaande doelstelling betreft 2026. Afhankelijk van de groei in team, deelnemers en financiën, kunnen we nieuwe doelen stellen voor 2027 en verder: mochten we substantieel verder (willen) groeien dan de capaciteit van de huidige locatie, dan resulteert dat in een grote sprong in kosten en investeringen. Immers, naast geleidelijk stijgende kosten voor de maaltijd (grotere groep), heeft een grotere locatie een hogere huurprijs en is betere geluidsapparatuur vereist.

De kernwaarde van persoonlijke betrokkenheid staat hierbij wel centraal: we willen alleen gecontroleerd groeien in deelnemers waarbij er ook voldoende vrijwilligers zijn om de persoonlijke aandacht te geven waaraan zo'n behoefte is. En uiteraard moet de groei ook financieel mogelijk zijn.

Kortom, ook voor 2026 en verder geldt dat team, aantal deelnemers en financiën gelijk op moeten lopen voor een evenwichtige groei, in lijn met onze kernwaarden.

Organisatie

Hieronder volgen puntsgewijs de gegevens van Bijzonder Welkom.

- Statutaire naam: Stichting Bijzonder Welkom Maaltijd Ede
- KvK-nummer: 74475983
- RSIN: 859916650
- ANBI-status: sinds 9 mei 2022
- Telefoonnummer: 06 – 11 85 57 13 (Timo Jansen, secretaris)
- E-mailadres: info@bijzonderwelkom-edel.nl
- Website: <https://bijzonderwelkom-edel.nl>

- Postadres: Koelhorst 40 A, 6714 KP Ede
- IBAN: NL61 RBRB 0782 9994 25 t.n.v. Stichting Bijzonder Welkom Maaltijd Ede

Bestuur

Het bestuur is onbezoldigd en ontvangt geen onkostenvergoeding. Het bestuur bestaat uit de volgende drie personen en functies:

- Martijn Gort (voorzitter)
- Timo Jansen (secretaris en 'linking pin' naar het kernteam)
- Dennis van Kesteren (penningmeester)

Kernteam en vrijwilligers

Het kernteam bestaat uit drie (onbezoldigde) vrijwilligers die de maaltijdbijeenkomsten organiseren: zij doen de boodschappen, koken en organiseren de aansluitende dienst (christelijke viering).

Een tiental vrijwilligers ondersteunt het kernteam met allerlei hand- en spandiensten, zoals aardappels schillen, tafels dekken, het ophalen en thuisbrengen van bezoekers die geen eigen vervoer hebben, het bedienen van de beamer, muzikale begeleiding, het verzorgen van de preek/overdenking etc.

Financiën

De stichting draait volledig op giften. Giften kunnen in natura zijn, zoals bijvoorbeeld vlees voor de maaltijden of het bouwen van de website.

Daarnaast zijn er financiële giften: de paar structurele giften voorzien in de tweewekelijks terugkerende uitgaven voor huur en de maaltijden. Ook is er tijdens de maaltijdbijeenkomst een collecte voor een vrijwillige bijdrage, die een redelijk stabiele aanvulling biedt op de vaste donaties. Ten slotte zijn er eenmalige giften, die vooral helpen om incidentele uitgaven te dekken (bijvoorbeeld de kerstmaaltijd of de aanschaf van geluidsapparatuur).

Het werven van gelden

Afgelopen jaren zijn verschillende mensen actief benaderd om financieel bij te dragen. Dit leidde deels tot structurele en eenmalige giften. De drempel om te geven is verlaagd door de ANBI-status (2022) en de donatiefunctie op de website (2025).

Ten slotte voorziet, zoals hierboven al vermeld, de tweewekelijkse collecte op bescheiden doch structurele wijze in de financiën.

Beheer en besteding van het vermogen

Bijzonder Welkom is een financieel gezonde stichting, met een positief eigen vermogen dat zij beheert als buffer voor tegenvallende opbrengsten en voor investeringen in bijvoorbeeld een laptop of geluidsapparatuur. Zoals reeds vermeld ontvangt geen van de bestuursleden, kernteamleden of vrijwilligers een (onkosten)vergoeding. Alleen direct gemaakte kosten kunnen gedeclareerd en vergoed worden (boodschappen voor de maaltijd, een presentje voor de jarigen etc.).